www.marketingovepruzkumy.cz

Návod k použití aplikace MARKETINGOVÉ PRŮZKUMY.CZ

28.4.2011

Miloš Voborník

Obsah

1.	Uživatels	ská příručka1
1	.1. Běž	ný uživatel1
	1.1.1.	Celkové rozvržení, úvodní strana1
	1.1.2.	Katalog probíhajících průzkumů
	1.1.3.	Vyplnění dotazníku
	1.1.4.	Katalog vyhodnocených průzkumů7
	1.1.5.	Detail vyhodnocení
	1.1.6.	Export dat
	1.1.7.	Vyhledávání
	1.1.8.	Užitečné rady17
	1.1.9.	Často kladené otázky 17
	1.1.10.	Podmínky užití
	1.1.11.	Mapa webu17
	1.1.12.	Nápověda17
	1.1.13.	Kontakt
1	1.1.13. .2. Nep	Kontakt
1	1.1.13. .2. Nep 1.2.1.	Kontakt
1	1.1.13. .2. Nep 1.2.1. 1.2.2.	Kontakt17přihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20
1	1.1.13. .2. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3.	Kontakt17vřihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21
1	1.1.13. .2. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. .3. Přih	Kontakt17vřihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21llášený uživatel22
1	1.1.13. .2. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. .3. Přih 1.3.1.	Kontakt17vřihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21Ilášený uživatel22Změna registračních údajů23
1	 1.1.13. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. Přih 1.3.1. 1.3.2. 	Kontakt17vřihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21Ilášený uživatel22Změna registračních údajů23Vlastní číselníky24
1	 1.1.13. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. Přih 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 	Kontakt17přihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21nlášený uživatel22Změna registračních údajů23Vlastní číselníky24Detail číselníku25
1	 1.1.13. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. Přih 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4. 	Kontakt17přihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21nlášený uživatel22Změna registračních údajů23Vlastní číselníky24Detail číselníku25Skupiny respondentů27
1	 1.1.13. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. 3. Přih 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4. 1.3.5. 	Kontakt17přihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21nlášený uživatel22Změna registračních údajů23Vlastní číselníky24Detail číselníku25Skupiny respondentů27Detail skupiny28
1	 1.1.13. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. 3. Přih 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4. 1.3.5. 1.3.6. 	Kontakt17přihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21nlášený uživatel22Změna registračních údajů23Vlastní číselníky24Detail číselníku25Skupiny respondentů27Detail skupiny28Moje dotazníky29
1	 1.1.13. Nep 1.2.1. 1.2.2. 1.2.3. 3. Přih 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4. 1.3.5. 1.3.6. 1.3.7. 	Kontakt17yřihlášený uživatel18Registrace uživatele19Zaslání zapomenutého hesla20Přihlášení uživatele21Ilášený uživatel22Změna registračních údajů23Vlastní číselníky24Detail číselníku25Skupiny respondentů27Detail skupiny28Moje dotazníky29Detail dotazníku30

1. Uživatelská příručka

V uživatelské příručce je popsáno jak vhodně používat nabízené funkčnosti z pohledu uživatele. Příručka je rozdělena do třech podkapitol, podle toho v jaké roli se se uživatel nachází. Není zde popsána role administrátora, tím se zabývá až další kapitola. Uživatelské funkčnosti jsou tedy rozděleny podle těchto rolí:

- Běžný uživatel tyto funkčnosti jsou dostupné pro přihlášeného i nepřihlášeného uživatele,
- Nepřihlášený uživatel uživatel před provedením autentizace,
- **Přihlášený uživatel** uživatel po provedení autentizace.

1.1. Běžný uživatel

Běžným uživatelem se rozumí kterýkoliv uživatel bez rozdílu, zdali je přihlášen nebo ne. Tyto funkčnosti jsou tedy dostupné ve stejné formě pro všechny role uživatelů.

1.1.1. Celkové rozvržení, úvodní strana

Logo aplikace, barvy a celkový vzhled byly navrženy tak, aby dohromady působily seriózním dojmem moderní aplikace. Obsah je zarovnán na střed stránky okna prohlížeče, lemován je šedými okraji. Stránka je tvořena záhlavím a hlavní obsahovou částí. Záhlaví obsahuje logo aplikace, menu s odkazy na jednotlivé stránky, jméno přihlášeného uživatele a informativní přehled o počtu průzkumů. Údaje o počtu průzkumů se uživateli aktualizují jednou za třicet minut, aby nedocházelo ke zbytečnému načítání těchto údajů z databáze při každém zobrazení stránky. Hlavní část stránky je rozdělena na levou a pravou část. Levá část obsahuje přihlašovací formulář (nebo uživatelskou nabídku) a zkrácenou verzi nápovědy ke konkrétní stránce. Pravá část je zhruba třikrát širší než část levá a představuje hlavní prostor pro zobrazení obsahu konkrétní stránky.

MARKETINGOVÉ PRŮZKUMY ■ ■ ■		6	Prol Vyhodi	Celkem průzkum nihajících průzkun nocených průzkun nepřihki
Probíhající průzkumy 👔 V	ýsledky průzkumů 👔 vyhledávání 👔	UŽITEČNÉ RADY	PODMÍNKY	NÁPOVĚDA
Přihlášení	Vítejte na portále marketingových	h online průzkum	ů!	
E-MAIL:	ZJISTĚTE RYCHLE a efe O VAŠE PRODUKTY,	ktivně zda má spotřet SLUŽBY, nebo	Ditel ZÁJEM D co si MYSL	í.
Novinky	. On other for each or X and advance they			
25.3.2011 Ostrý provoz od 4.4.2011! V pondělí 4.4.2011 bude zahájen ostrý provoz	 Snadne vytvoreni dotazniku Přehledné vyhodnocení průzkumu Možnost filtrování výsledků 	 Export získanýc Nastavení příst Ukládání skupir 	ch dat z průkumu upu dotazníku na po n respondentů	ozvánky
veškerých již nyní prezentovaných funkčnosti bude obsahovat také zcela nový grafický design a				
suzov marketngove pruzkumy.cz krome večkerých již myni prezentovaných funkčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívanější prohlůžeče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4, 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4, Hlavní novinkou jsou: kompletní funkčnost vytváření dotazníků větně pihohodnotného, editoru otázek,	Služba <u>Marketingové průzkumy.cz</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zabere. Zvolit si můžete ze čtyř typů dotazníku. Kromě běžných ve také vytvořit dotaznik chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Více informací o této funkčnosti naleznete v nápové Akturálno a problíhojící průvakumy v k	toj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazi ařejně přístupných dotazn řřené skupiny responden čdě.	online marketingovy ník si může vytvořit kaž íků (případně se zobrazei ítů a pozdější samostatn	ých průzkumů f ždý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr
suzov marketnýcive pruzkumýcz knome veškevých již nyní prezentovaných funkčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívanější prohlůšče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou josu: komjetní funkčnost vytváření dotazniků včetné plnohodnotného editoru ottazek, plnohodnotného editoru ottazek, plnohodnotného katalogy průkumů (jak na úvodní straně, tak pod odkazy v menu), a vyplňování drazniků.	Služba <u>Marketingové průzkumy.cz</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazniku je velmi snadné a zabere. Zvolit si můžete ze čtyř typů dotazniku. Kromě běžných ve také vytvořit dotaznik chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Více informací o této funkčnosti naleznete v nápovi Aktuálně probíhající průzkumy – ko	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazi ařejně přístupných dotazn řřené skupiny responden šdě. ONČÍCÍ	online marketingovy ník si může vytvořit kaž íků (případně se zobraze tů a pozdější samostatn	ých průzkumů f řdý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr
služby marketingove pruzkumy,cz króme veškerých již nyní prezentovaných funkčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívanější prohlůšče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou josu: komjetní funkčnost vytváření dotazniků včetně plnohodnotného editoru ottažek, plnohodnotné katalogy průkumů (jak na úvodní straně, tak pod odkazy v menu), a vyplňování dotazniků.	Služba <u>Marketingové průzkumy.cz</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zabere Zvolit si můžete ze čtyř typů dotazníku. Kromě běžných ve také vytvořit dotazník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Více informací o této funkčnosti naleznete v nápovi <u>Aktuálně probíhající průzkumy - ko</u> Název průzkumu	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazi ařejně přístupných dotazn řrené skupiny responden šdě. ONČÍCÍ Kategorie	online marketingovy nik si může vytvořit kaž iků (případně se sobraze tů a pozdější samostatn Respondentů	ých průzkumů f čdý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzkur
služby marketingove pruzkumy,cz króme večkerých již nyní prezentovaných funkčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizací pro nejpoužívanější prohlůšče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou josu: kompletní funkčnost vytváření ddataníků včetně plnohodnotněho editoru ottaček, plnohodnotně katalogy průkumů (jak na úvodní straně, tak pod odkazy v menu), a vyplňování dotazníků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3	Služba <u>Marketingové průzkumy.cz</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zabere. Zvolit si můžete ze čtyř typů dotazníku. Kromě běžných ve také vytvořit dotzník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Více informací o této funkčnosti naleznete v nápovi <u>Aktuálně probíhající průzkumy - ko</u> Název průzkumu <u>Aktuální politoká stuce v ČR</u> Eremelní te profesione	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu řešná přístupných dotazu řené skupiny responden čdě. ONČÍCÍ Kategorie Politika	online marketingovy ník si máže vytvořt kaž iků (případně se zobraze tků a pozdější samostatn Respondentů 37	ých průzkumů f ídý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzku 10.5.2011
služby marketingove pruzkumy,cz króme večkerých již myni prezentovaných funkčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívanější prohlůšče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou josu: kompletní funkčnost vytváření ddataniků včetně plnohodnotněho editoru ottázek, plnohodnotné katalogy průkumů (jak na úvodni straně, tak pod odkazy v menu), a vyplňováni dotazniků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třetí vývojová verze s oražením BETA 3. Hlavními novinkami isou:	Služba <u>Marketingové průzkumy.cz</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zabere. Zvolit si můžete ze čtyř typů dotazníku. Kromě běžných ve také vytvořit dotzník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Více informací o této funkčnosti naleznete v nápovi <u>Aktuálně probíhající průzkumy - ko</u> Název průžkumu <u>Aktuální politoká stuce v ČR</u> <u>Formule 1 - sezóna 2011</u> Název na vážnou hudbu	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu zřejně přístupných dotazu řené skupiny responden šdě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba	online marketingovy nik si mäže vytvořit kaž iků (případně se zobraze iků (případně se zobraze ttů a pozdější samostatn Respondentů 37 135 91	ých průzkumů f ídý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzku 10.5.2011 18.5.2011 18.5.2011
služby marketingove průzkumýcz króme veškerých již myní presentovaných funkčinosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizací pro nejpoužívanější prohlížeče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou jsou: kompletní funkčnost vytváření dotazniků větně pinchodnotnéh editoru otázek, pinchodnotné katalogy průzkumů (jak na úvodní strané, tak pod odkazy v menu), a vyplňování dotazniků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třetí vývojová verze s canačením BETA 3. Hlavními novinkami jsou: Dokončení administrační části, funkčnosti Vlastni čelatníky a Respondenti. Na stránce Moje dotazniky je nožné již vytvářel dotazniky a upravovat jejich základní vlastnosti.	Služba <u>Marketingové průskumy zr</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné s zabere, Zvolit si můžele ze čtyř typů dotazníku. Kromě běžných ve také vytvořt dotazník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Více informací o této funkčnosti naleznete v nápovi Aktuálně probíhající průzkumy – ko Násev průskumu Aktuální politická situace v ČR Formule 1 - sezóna 2011 Násory na vášnou hudbu Aktuálně probíhající průzkumy – n	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu ařejně přístupných dotazu řené skupiny responden ědě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba ejnovější	online marketingovy ník si může vytvořt kaž iků (případně se zobraze tit) a pozdější samostatn Respondentů 37 135 91	ých průzkumů f ídý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzku 10.5.2011 15.5.2011 18.5.2011
služby marketingove průzkumýcz króme veškerých již myní presentovaných funkčinosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizací pro nejpoužívnější prohlížeče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou jsou: kompletní funkčnost vytváření dotazníků včetně pinchodnotnéh editoru otázek, pinchodnotné katalogy průzkumů (jak na úvodní straně, tak pod odkazy v menu), a vyplňování dotazníků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třetí vývojová verze s canačením BETA 3. Hlavními novinkami jsou: Dokončení administrační částí, funkčnosti Vlastni čelníky a Respondenti. Na stránce Moje dotazníky je nožné již vytvářed dotazníky a upravovat jejich základní vlastnosti. Vydání pošlední vývojové verze BETA 4 je naplánováno na 25.3.2011 a bude obsahovat čítor otázek v veškeré žbývající funkčnosti při	Služba <u>Marketingové průskumy zr</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zabere, Zvolit si můžele ze čtyř typů dotazníku kromě běšných ve také vytvořt dotazník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Vice informací o této funkčnosti naleznete v nápové Aktuálně probíhající průzkumy – ko Název průškumu Aktuální politická situace v ČR Formule 1 - sezóna 2011 Názory na všínou hudbu Aktuálně probíhající průzkumy – n Název průžkumu	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu ařejně přístupných dotazu řené skupiny responden čdě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba ejnovější Kategorie	online marketingovy ník si může vytvořit kaž iků (případně se zobraze titů a pozdější samostatn Respondentů 37 135 91 Respondentů	ých průzkumů f ídý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzkut 10.5.2011 15.5.2011 18.5.2011 Konec průzkut
suzoy marketngove pruzkumycz króme veškerých již nyní prezentovaných funkčnosti bude obsahovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívnější prohližeče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zárověň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou jsou kompletní funkčnost vytváření dotazníků včetně pinohodnotného editoru otázek, pinohodnotné katalogy prákumú (jak na úvodní straně, tak pod odkasy v menu), a vypihování dotazníků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třetí vývojová verze s označením BETA 3. Hlavními novinkou i okončení dotazníků, upřích základní vlastnosti. Vydání poslední vývojová verze BETA 4 je naplánováno na 25.3.2011 a bude obsahovat editor otázek v veřeze BETA 4 je naplánování vývojí tvíchou dotazníků, naplánováno na 25.3.2011 a bude obsahovat vydání ni dotazníku (větaně funkčnosti priv vytvářní dotazníku (větaně funkčnosti priv vytvářní dotazníku (větaně funkčnosti přiv vytvářní dotazníku (větaně funkčnosti přivnění dotazníku (vět	Služba <u>Marketingové průskumy zr</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazniku je velmi snadné a zaberej Zvolit sl můžete ze čtyř typů dotazniku. Kroně běřných ve také vytvořit dotaznik chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Vice informací o této funkčnosti naleznete v nápovič Aktuálně probíhající průzkumy – ko Název průzkumu Aktuální politická stuace v ČR Formule 1 – sezóna 2011 Názory na vážnou hudbu Názory na vážnou hudbu	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu ařejně přístupných dotazn řené skupiny responden čdě. ODČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba kategorie Hudba	online marketingovy ník si může vytvořit kaž iků (případně se zobraze tů a pozdější sanostatn Respondentů 37 135 91 Respondentů 91	ých průzkumů f ídý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzkut 10.5.2011 18.5.2011 Konec průzkut 18.5.2011
služby marketingove průzkumýcz króle večkerých již myni prezentovaných funkčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívnější prohližeče: TE9, TE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou josu: kompletní funkčnost vytváření dotarniků včetné pinohodnotného editoru otázek, pinohodnotné katalogy průzkumů (jak na úvodní straně, tak pod odkazy v menu), a vypliňování dotarniků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třetí vývojová verze s orančením BETA 3. Hlavními novinkomi jsou: Dokončení administrační částí, funkčnosti Vastní čšelniky je možné již vytvářet dotarniky a vydání poslední vývojová verze BETA 4 vytváření dotarniků. Na stránce Moje dotarníků je možné již vytvářet dotarniky a vytváření dotarníků a ude obshovat Editor otázek a večkeré zbývající funkčnosti pů vytváření dotarníků na úvodní straně i kapitovýní). Děla zobrzstení katalogů dotarníků na úvodní straně	Služba <u>Marketingové průskumy zr</u> poskytuje nástr dotazniků. Vytvoření dotazniku je velmi snadné a zabere, Zvolit si můžete ze čtyř typů dotazniku. Kromě běňných ve také vytvořit dotaznik chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Vice informací o této funkčnosti naleznete v nápovi Aktuálně probíhající průzkumy – ke Název průzkumu Aktuální politická stuace v ČB Formule 1 - secóna 2011 Názory na vážnou hudbu Názory na vážnou hudbu Názory na vážnou hudbu Aktuálné politická stuace v ČB	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu ařejně přístupných dotazn řené skupiny responden ědě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba ejnovější Kategorie Hudba Politika	online marketingovy nik si může vytvořit kaž iků (případně se zobraze tů a pozdější samostatn Respondentů 37 135 91 Respondentů 91 37	ých průzkumů f ťdý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzku 10.5.2011 18.5.2011 18.5.2011 Konec průzku 18.5.2011
suzoy marketnýcivé průzkumýcz króme večkerých již myni prezentovaných funkčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívnější prohližeče: TE9, TE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň josich novýtové verze BETA 4. Hlavní novinkou josu: kompletní funkčnost vytváření dotazniků včetné pinohodnotného editoru otázek, pinohodnotné katalogy průzkumů (ják na úvodní straně, tak pod odkazy v menu), a vypliňování dotazniků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třetí vývojová verze s orančením BETA 3, Hlavními novinkomi jsou: Dokončení dotazniků, funkčnosti Vlastní čšelníky ja mejné již vytvářet dotazniky a vydání pošední vývojové verze BETA 4 bydání pošední vývojové verze BETA 4 vydání pošední vývojové verze BETA 4 vytváření dotazniku, včetně funkčnosti pri vytváření dotazniku včetně funkčnosti z vytváření dotazniku včetně funkčnosti a kopirování). Dála zobrazení katalogu dotazniků	Služba <u>Marketingové průskumy zr</u> poskytuje nástr dotazniků. Vytvoření dotazniku je velmi snadné a zabere, Zvolit si můštet ze čtyř typů dotazniku. Kromě běšných ve také vytvořit dotaznik chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Vice informací o této funkčnosti naleznete v nápovi Aktuální potitcká stuace v Čit Formule 1 - sezóna 2011 Názory na vážnou hudbu Názory na vážnou hudbu Názory na vážnou hudbu Aktuální politcká stuace v Čit Formule 1 - sezóna 2011	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu ařejně přístupných dotazn řené skupiny responden ědě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba ejnovější Kategorie Hudba Politika Sport	online marketingovy ník si může vytvořit kaž iků (případně se zobraze tů a pozdější samostatn Respondentů 37 135 91 Respondentů 91 37 135	ých průzkumů (tdý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzku 10.5.2011 18.5.2011 Konec průzku 18.5.2011 10.5.2011
služby marketingöve průzkůmýcie kronikčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívnější prohližeče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou jsou: kompletní funkčnost vytváření dotazniků včetně pinchodnotnéh editoru otázek, pinchodnotné katalogy průzkumů (jak na úvodní strané, tak pod odkazy v menu), a vyplňování dotazniků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třeť vývojová verze s canačením BETA 3. Hlavními novinkami jsou: Dokončení administraňí části, funkčnosti Vlastni čdetník y a Respondenti. Na stránce Moje dotazniky a Respondenti. Na stránce Moje dotazniky a kvěšné dotazniky a upravovat jejich základní vlastnosti. Vydání pošleh vývojová verze BETA 4 je naplánováno na 25.3.2011 a bude obsahovat kopřiování). Dále zobrzaneň katalogu dotazniků včetné vyhledávání, přehledů na úvodní straně a môžnot vyplnění dotazniku. 8.3.2011 Nová vývojová verze BETA 2 Dnes byla uvolněna druhá vývojová verze s Dras BETA 2. V liše verzi je ž plně funkčnoti	Služba <u>Marketingové průskumy or</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zaberej Zvolit si můžele ze čtyř typů dotazníku. Kromě běžných ve také vytvořt dotazník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Vice informací o této funkčnosti naleznete v nápovi Aktuálně probíhající průzkumy – ko Název průskumu Aktuální politická situace v ČR Formule 1 – sezóna 2011 Název průskumu Název průskumu	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu ařejně přístupných dotazu řrené skupiny responden čdě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba Politika Politika Sport Hudba Politika Sport	online marketingovy ník si může vytvořit kaž iků (případně se zobraze titů a pozdější samostatn Respondentů 37 135 91 Respondentů 91 37 135	ých průzkumů f řdý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr 10.5.2011 15.5.2011 18.5.2011 18.5.2011 10.5.2011 15.5.2011
suzoy marketnýcivé průzkůmýcie kronik veškerých již myní presentovaných funkčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívnější prohližeče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zároveň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou jsout kompletní funkčnost vytváření dotazníků včetně pinhodnotnéh editoru otázek, pinchodnotné katalogy průzkumů (jak na úvodní straně, tak pod odkazy v menu), a vyplňování dotazníků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třetí vývojová verze s canačením BETA 3. Hlavními novinkami jsou: Dokončení administrační části, funkčnosti Vlastní čdelníky a Respondenti. Na stránce Moje dotazníky a veštené tvývšíť dotazníky a upravovát jejích základní vlastnosti. Vydání posleh vývojová verze BETA 4 je naplánováno na 25.3.2011 a bude obsahovat čtelno túžek a veškeré žbyvjící funkčnost při vytváření dotazníku. 8.3.2011 Nová vývojová verze BETA 2 Dnes byla uvolněna druhá vývojová verze s canačením BETA 2. V těto verzí jsíž píně funkčnosti posňosti vyplnění dotazníku. 8.3.2011 Dnes byla uvolněna druhá vývojová sierze s canačením BETA 2. V těto verzí jsíž píně funkčnosti pinchodnotova udaniuštrační vésu. Dašli vývojová verze s solacelní stra dvála verze BETA 2 Dnes byla uvolněna druhá vývojová verze s solacelní BETA 2. V těto verzí jsíž píně funkční registrace, příhlědň úpravů údajů, zastání hslas	Služba <u>Marketingové průskumy cr</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zaberej Zvolit si můžele ze čtyř typů dotazníku. Kromě běžných ve také vytvořt dotazník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Vice informací o této funkčnosti naleznete v nápovi Aktuálně probíhající průzkumy – ko Název průškumu Aktuální politická situace v ČR Formule 1 - sezóna 2011 Názory na všžnou hudbu Aktuálně probíhající průzkumy – ni Název průžkumu Názory na všžnou hudbu Aktuální politická situace v ČR Formule 1 - sezóna 2011	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu ařejně přístupných dotazu řené skupiny responden čdě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba Politika Sport Hudba Politika Sport	online marketingovy nik si mäže vytvořit kaž iků (případně se zobraze titů a pozdější samostatn Respondentů 37 135 91 Respondentů 91 37 135	ých průzkumů f ídý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr 10.5.2011 15.5.2011 18.5.2011 18.5.2011 10.5.2011 15.5.2011 15.5.2011
služby marketingove průzkumýcie kronikčnosti bude obshovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívnější prohližeče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zárověř poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou jsou: kompletní funkčnost vytváření dotazniků včetně pinhodnotné vetrove ditoru otázek, pinchodnotné ktatalogy průzkumů (jak na úvodní straně, tak pod odkasy v menu), a vyplňování dotazniků. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třetí vývojová verze s orančením BETA 3. Hlavními novinkou jobokončení dotazniků, vjdní poslední vývojová verze BETA 4 je naplánováno na 25.3.2011 a bude obsahovat čelotno tázek v verze BETA 4 je naplánováno na 25.3.2011 a bude obsahovat kopitování). Disi zobrazení kvaljcí funkčnosti při vytvářní dotazniku. 8.3.2011 Nová vývojová verze BETA 2. Dnes byla uvolněna druhá vývojová verze s BETA 2. V této verzi je již plň kunkčin věstně vyhledávání, přehledů na úvodní straně a možnosti vyplnění dotazniku. 8.3.2011 Nová vývojová verze BETA 2. Dnes byla uvolněna druhá vývojová verze SETA 3 plnohodnotone ubu. Další vývojová verze BETA 2. V této verzi beTA 2011, hlavní registrace, přihlášení (uprava údajů, zatání hela a plnohodnotone vel. Jaší vývojová verze SETA 3 je naplánována na 15.3.2011, hlavní registrace, přihlášení vivetí velstné čelenky,	Služba <u>Marketingové průskumy zr</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zabere, Zvolit si můžele ze čtyř typů dotazníku. Kroně běžných ve také vytvořt dotazník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Vice informací o této funkčnosti naleznete v nápově Aktuálně probíhající průzkumy – ke Název průskumu Aktuální politická situace v ČR Formule 1 – sazóna 2011 Názory na všínou hudbu Aktuálně probíhající průzkumy – ne Název průskumu Názory na všínou hudbu Aktuální politická situace v ČR Formule 1 – sazóna 2011 Názory na všínou hudbu Aktuální politická situace v ČR Formule 1 – sazóna 2011 Naposledy vyhodnocené průzkumu Prototny dotazníku – denostrace typů otázek	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotazu ařejně přístupných dotazu řřené skupiny responden čdě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba Politika Sport Hudba Politika Sport Hudba Politika Sport	online marketingovy ník si může vytvořit kaž iků (případně se zobraze tit) a pozdější samostatn 2000 – 2000 – 2000 – 2000 37 135 91 70 8 8 8 8 91 37 135 91 77 135	ých průzkumů f řdý registrovaný u ním v katalogu) je é vyhodnocení pr 10.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 18.5.2011 10.5.2011 10.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 16.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011
suzoy marketnýcivé průzkumýcz króme večkerých již nyní preservovaných funkčnosti bude obsahovat také zela nový grafický design a optimalizaci pro nejpoužívnější prohližeče: IE9, IE8, Chrome 10, Firefox 4. 25.3.2011 Nová vývojová verze BETA 4 Dnes byla vydána v pořadí čtvrtá a zárověň poslední vývojová verze BETA 4. Hlavní novinkou jsou: kompletní funkčnost vytvářní dotamíků včetné pinohodnotného editoru otdiaku. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána v teřt vývojová verze s označením BETA 3. Hlavními novinkou jsou: kompletní funkčnost vytvářní dotamíků včetné pinohodnotného zelitru otdiaku. 15.3.2011 Nová vývojová verze BETA 3 Dnes byla vydána třeť vývojová verze s označením BETA 3. Hlavními novinkou ľvatník a upravovat jejích základní vlastnosti. Vydání poslední vývojová verze BETA 4 je naplárováno na 25.2011 a bude obsahovat kopírovánní). Dáli sobraseniť katalogu dotamíků. 8.3.2011 Nová vývojová verze BETA 2. Dnes byla vuolněna druhá vývojová verze s označením BETA 2. V téko verzi je již plně funkčinosti kopírovánní. Dalis zborzasní velatní stané a možnosti vyblění dotamíku. 8.3.2011 Nová vývojová verze BETA 2. Dnes byla uvolněna druhá vývojová verze SETA 3 je naplánována na 15.3.2011, hlavní rovinkou budou funkčnosti. vlastní čelníky veřené vyhlětiku vlastní čelníky verjeň číselníky, veřejné číselníky a skupiny respondentů.	Služba <u>Marketingové průskumy cr</u> poskytuje nástr dotazníků. Vytvoření dotazníku je velmi snadné a zaberej Zvolit sl můžele ze čtyř typů dotazníku. Kroně běřných ve také vytvořt dotazník chráněný heslem nebo pro uzav skupiny. Vice informací o této funkčnosti naleznete v nápově Aktuální politická stuace v ČR Formule 1 - sezóna 2011 Názory na vážnou hudbu Aktuální politická stuace v ČR Formule 1 - sezóna 2011 Názory na vážnou hudbu Název průzkumu Název průzkumu Název průzkumu Název průzkumu Název průzkumu Prototyp dotazníku - demonstrace typů otázek Ideání lokalite pro bydlení v Hradol Králové Protei do dvazníku - demonstrace typů otázek	roj pro snadnou realizaci jen pár minut. Vlastní dotaz rěčná skupiny responden čdě. ONČÍCÍ Kategorie Politika Sport Hudba Politika Sport Hudba Politika Sport IV Kategorie Hudba Politika Sport	online marketingovy nik si mäže vytvořit kaš iků (případně se zobraze iků (případně se zobraze Respondentů 37 135 91 Respondentů 91 37 135 Respondentů 71 72 248	ich průzkumů f ifdý registrovaný u inn v katalogu) je é vyhodnocení pr Konec průzkut 10.5.2011 15.5.2011 18.5.2011 10.5.2011 10.5.2011 10.5.2011 10.5.2011 10.5.2011 10.5.2011 10.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.5.2011 15.4.2012 15.4.2010

|--|

Jelikož úvodní strana se zobrazí náhodnému návštěvníkovi jako první, měla by ho na první zaujmout a poskytnout základní informace. Úvodní strana proto tedy v první řadě obsahuje slogan s jednoduchým grafickým prvkem a stručně popsané možnosti, které mu tato aplikace umožňuje. V rámci propagace probíhajících průzkumů, které byly autorem publikovány do veřejných katalogů, úvodní strana navíc obsahuje tři tabulky s přehledem průzkumů. V první tabulce je zobrazen seznam průzkumů s blížícím se datem vyhodnocení, kdežto ve druhé jsou naopak naposledy zahájené, v obou tabulkách se po kliknutí na název přejde rovnou k vyplnění dotazníku. Třetí tabulka obsahuje seznam naposledy ukončených průzkumů a po kliknutí na název se přejde k zobrazení vyhodnocení. Všechny tabulky mají stejnou strukturu, vždy zobrazují název průzkumu, kategorii, počet zúčastněných respondentů a datum konce průzkumu. Pro přehlednost je v každé tabulce zobrazeno maximálně 6 záznamů. V levé části úvodní strany jsou vypsány aktuální novinky, namísto běžné nápovědy.

1.1.2. Katalog probíhajících průzkumů

Tato stránka nabízí přehled právě probíhajících průzkumů s odkazy na vyplnění dotazníku.

Katalog probíhajících průzkumů							
KATALOG PRŮZKUMŮNEJNOVĚJŠÍ PRCelkem průzkumů: 13Názory na vážnouz toho probíhajících 3Aktuální politickáz toho vyhodnocených: 8Formule 1 - sezónz toho čekajících na schválení: 2		Y (91x) <u>v ČR (37x)</u> (135x)	VYHLEDAT PRÖ Název: Kategorie: V VYHLEDA	žkum Šechny 🗸			
Název průzkumu	Katego	orie	Respondentů	Konec průzkumu			
Aktuální politická situace v ČR	Politika		37	10.5.2011			
Formule 1 - sezóna 2011	Sport		135	15.5.2011			
Názory na vážnou hudbu	Hudba		91	18.5.2011			

Obrázek 2: Katalog probíhajících průzkumů

Záhlaví stránky je rozděleno do třech částí. V první části je zobrazen přehled o počtech veškerých průzkumů realizovaných touto aplikací, čili i ty, které nebyly autorem publikovány do tohoto katalogu. Z tohoto důvodu se čísla v celkovém počtu průzkumů liší od počtu záznamů v tabulce. Obsahuje počet probíhajících, vyhodnocených, čekajících na schválení a celkový součet průzkumů. V prostřední části záhlaví jsou vypsány tři naposledy zahájené průzkumy, za názvem je v závorce uveden počet zúčastněných respondentů. Třetí část obsahuje formulář pro rychlé vyhledání průzkumu. Po kliknutí na tlačítko "Vyhledat průzkum" dojde k přesměrování na stránku "Vyhledávání", kde budou rovnou nastavena zadaná kritéria z této stránky.

V hlavní části je zobrazena tabulka s probíhajícími průzkumy. Struktura je stejná jako v tabulkách zobrazených na úvodní straně, čili zobrazuje sloupce název průzkumu, kategorii, počet zúčastněných respondentů a datum konce průzkumu. Tato tabulka zobrazí až sto

záznamů, v případě vyššího počtu se v zápatí tabulky zobrazí stránkování. Záznamy v tabulce jsou řazeny podle data konce průzkumu. Po kliknutí na název se přejde k vyplnění dotazníku.

1.1.3. Vyplnění dotazníku

Stránka pro vyplnění dotazníku je jednou z hlavních funkčností této aplikace. Pomocí této stránky se sbírají data zadávaná respondenty pro výpočet vyhodnocení průzkumu. Samotné vyplňování je rozděleno do třech kroků. V levé části stránky jsou namísto klasické nápovědy zobrazeny základní informace o dotazníku (průzkumu).

Tato stránka je také přístupná i pro vyhodnocené dotazníky. V tomto případě je před obsahem jednotlivého korku zobrazeno upozornění, že dotazník byl již vyhodnocen a vyplnění nebude uloženo. Ostatní chování je stejné.

Postoj k online dotazování

Dotazník: **Postoj k online dotazování** Autor: **Miloš Voborník** (milos.vobornik[zavinac]seznam.cz) Kategorie: IT, počítače Začátek průzkumu: 4.4.2011 7:10 Konec průzkumu: 14.4.2011 17:13 Počet otázek: až 15 (dotazník je větvený)

Ahoj,

jsem studentem pátého ročníku na Fakultě informatiky a managementu (Univerzita Hradec Králové). Zpracovávám diplomovou práci na téma marketingových průzkumů formou online dotazování, jejíž součástí bylo mimo jiné vytvoření této aplikace.

Rád bych Vás požádal o vyplnění tohoto krátkého dotazníku, jehož cílem je zjistit postoj lidí k online průzkumům. Vyplnění by nemělo trvat déle než 5 minut.

Za strávený čas při vyplňování předem děkuji. Miloš Voborník

VYPLNIT DOTAZNÍK

Obrázek 3: Vyplnění dotazníku - krok 1

V prvním kroku jsou jednak uvedeny základní informace: název dotazníku, kategorie, autor, začátek a konec průzkumu a počet otázek (případně poznámka že se jedná o větvený

dotazník a počet otázek může být menší). Pod těmito údaji je zvětšeným písmem zobrazeno úvodní slovo autora. V případě veřejného dotazníku stačí kliknout na tlačítko "Vyplnit dotazník" a ihned dojde k přechodu na krok 2 – do režimu samotného vyplnění dotazníku.

V případě dotazníku typu "Přístup pouze na pozvánky" je navíc zobrazeno pole pro zadání emailu, na který respondent obdržel pozvánku. Po zadání emailu proběhne jeho ověření a přístup k vyplnění dotazníku bude umožněn v případě, že pro zadaný email byla pozvánka nalezena a zároveň již nebyla použita.

V případě dotazníku typu "Chráněný heslem" je navíc zobrazeno pole pro zadání přístupového hesla. Přístup k vyplnění bude umožněn, bude-li heslo zadáno správně.

Postoj k online dotazování

* povinná otázka

1. Setkali jste se před tímto dotazníkem někdy s vyplňováním online dotazníků?

Ano

O Ne, online dotazník vyplňuji poprvé

* povinná otázka

2. Vyjádřete Váš postoj následujícím výrokům...

	Rozhodně souhlasím	Spíše souhlasím	Nedokážu posoudit	Spíše nesouhlasím	Rozhodně nesouhlasím
Vyplnění online dotazníku je pro mě pohodlnější než klasické tištěné	О	О	0	C	C
Při vyplňování online dotazníků bývám díky anonymitě otevřenější (upřímnější) než u klasické formy	C	C	0	С	С
Online dotazníky jen rychle proklikávám, abych vyplněním udělal radost kamarádovi	О	О	0	О	С
Online dotazníky vyplňuji vždy pečlivě	C	O	0	C	C
Vyplním každý online dotazník, na který narazím, pokud mě zauime ieho téma	C	C	0	С	С

3. Je něco co Vás při vyplňování online dotazníků vyloženě rozčiluje?

Napište cokoliv, na co si vzpomenete...

4. Nebo naopak co jste si na vyplňování online dotazníků oblíbili?

Napište cokoliv, na co si vzpomenete...

* povinná otázka

5. Jaký typ otázek je pro Vás nejpohodlnější na zodpovídání?

- Seznam odpovědí (uzavřený)
- Seznam odpovědí (s případnou vlastní odpovědi)
- Seznam více otázek s hodnotící škálou
- Otevřená otázka pro vlastní odpověď

* povinná otázka

6. Prováděli jste někdy vlastní průzkum formou online dotazování?

- C Ano
- O Ne

DALŠÍ OTÁZKY BUDOU ZOBRAZENY V ZÁVISLOSTI NA ZODPOVĚZENÍ PŘEDCHOZÍ OTÁZKY

ODESLAT DOTAZNÍK

Obrázek 4: Vyplnění dotazníku - krok 2

Ve druhém kroku je zobrazen samotný dotazník pro vyplnění od respondenta. Otázky jsou zobrazeny postupně v zadaném pořadí. V případě větveného dotazníku jsou otázky zobrazeny

pouze do první rozdělující otázky a další otázky se pak zobrazí v závislosti na odpovědi na tuto rozdělující otázku.

Po vyplnění je nutné kliknout na tlačítko "Odeslat dotazník". Nejprve dojde k ověření zodpovězení všech povinných otázek. V případě, že některé povinné otázky nebyly zodpovězeny, odeslání nebude umožněno a uživatel bude upozorněn, které konkrétní otázky by měl ještě zodpovědět. Pokud jsou všechny povinné otázky zodpovězeny, dojde k uložení vyplnění a zobrazen bude krok 3. V případě větveného dotazníku se ověřují zodpovězení povinných otázek vždy v příslušné větvi, kterou si zvolil. Před uložením výsledků se ověří, zdali během vyplňování neskončila doba průzkumu a dotazník již nebyl vyhodnocen, v takovémto případě nebude vyplnění uloženo.

Ukázka dotazníku

VYPLNĚNÍ DOTAZNÍKU BYLO ULOŽENO

Děkuji za vyplnění, pokud se Vám zpracování dotazníku líbilo, můžete si zkusit vytvořit vlastní dotazník.

VYPLNIT DALŠÍ DOTAZNÍKY

Obrázek 5: Vyplnění dotazníku - krok 3

Ve třetím kroku je zvětšeným písmem zobrazeno poděkování za vyplnění ve formě, jak ho napsal autor. Pod poděkováním je ještě zobrazen odkaz pro vyplnění dalších dotazníků, po kliknutí na něj bude zobrazen již zmiňovaný katalog probíhajících průzkumů.

1.1.4. Katalog vyhodnocených průzkumů

Tato stránka nabízí přehled vyhodnocených průzkumů s odkazy na detail vyhodnocení.

Katalog vyhodnocených průzkumů KATALOG VYHODNOCENÍ CELKEM VYPLNĚNÍ VYHLEDAT VYHODNOCENÍ Vyhodnocených průzkumů: 8 Celkový počet vyplnění: 23 Název: z toho za poslední měsíc: 8 z toho za poslední měsíc: 23 Kategorie: --- VŠECHNY ---z toho za poslední týden: 3 z toho za poslední týden: 0 VYHLEDAT VYHODNOCENÍ Název průzkumu Kategorie Respondentů Konec průzkumu Prototyp dotazníku - demonstrace typů otázek IT, počítače 18.4.2011 23:24 72 Ideální lokalita pro bydlení v Hradci Králové Bydlení 248 15.4.2011 0:00

Obrázek 6: Katalog vyhodnocených průzkumů

IT, počítače

65

14.4.2011 17:13

Postoj k online dotazování

Záhlaví stránky je rozděleno do třech částí. V první části je zobrazen přehled o počtech veškerých vyhodnocených průzkumů, včetně těch, které nebyly autorem publikovány do katalogu. Z tohoto důvodu se čísla v celkovém počtu průzkumů liší od počtu záznamů v tabulce. Obsahuje celkový počet vyhodnocených průzkumů a počet vyhodnocených za poslední týden a měsíc. Prostřední část záhlaví obsahuje přehled o celkovém počtu vyplněných dotazníků, do kterých jsou zahrnuta vyplnění z probíhajících i vyhodnocených průzkumů. Třetí část obsahuje formulář pro rychlé vyhledání průzkumu. Po kliknutí na tlačítko "Vyhledat průzkum" dojde k přesměrování na stránku "Vyhledávání", kde budou rovnou nastavena zadaná kritéria z této stránky.

V hlavní části je zobrazena tabulka s vyhodnocenými průzkumy. Struktura je stejná jako v tabulkách zobrazených na úvodní straně, čili zobrazuje sloupce: název průzkumu, kategorii, počet zúčastněných respondentů a datum vyhodnocení. Tato tabulka zobrazí až sto záznamů, v případě vyššího počtu se v zápatí tabulky zobrazí stránkování. Záznamy v tabulce jsou řazeny v časové posloupnosti podle data vyhodnocení. Po kliknutí na název se přejde k zobrazení detailu vyhodnocení. V tomto katalogu jsou pochopitelně zobrazeny jen výsledky průzkumů u dotazníků typu "Veřejný, zobrazený v katalogu", ostatní jsou přístupné pouze autorovi.

1.1.5. Detail vyhodnocení

Tato stránka obsahuje to, co každého kdo provádí průzkum, zajímá ze všeho nejvíce – vyhodnocení průzkumu. Rozlišují se dva typy vyhodnocení. Vyhodnocení typu Ad-hoc zobrazuje předběžné výsledky průzkumu při jeho průběhu, počítá se z doposud nasbíraných responsí. Vyhodnocení tohoto typu není u žádného typu dotazníku veřejné a je k dispozici pouze autorovi průzkumu. Druhým typem je plnohodnotné vyhodnocení po ukončení průzkumu.

Na stránce vyhodnocení jsou nejprve vypsány základní vlastnosti o provedeném průzkumu, poté jsou vypsány graficky a v tabulce výsledky jednotlivých otázek. Pokud otázka nebyla v rámci daného filtru ani jednou zodpovězena, nebude graf zobrazen. U otevřených otázek je namísto toho zobrazeno pole s konkrétními odpověďmi. V levé části stránky je kromě stručné nápovědy k použití zobrazeno také nastavení filtru (výrok, podle kterého se jednotlivé response filtrují).

Postoj k online dotazování

VYHODNOCENÍ PRŮZKUMU

Základní vlastnosti

Dotazník: **Postoj k online dotazování** Autor: **Miloš Voborník** milos.voborník[zavinac]seznam.cz Kategorie: IT, počítače Počet otázek: 15 (VĚTVENÝ DOTAZNÍK)

Hodnoty průzkumu

Začátek průzkumu: 4.4.2011 7:10 Konec průzkumu: 14.4.2011 17:13 Celkem respondentů: **65** Unikátních respondentů: 50 Počet zobrazení: 92 Nasbíraná data (XLSX, XLS, CSV): <u>EXPORT DAT</u> Dotazník: <u>ZOBRAZIT DOTAZNÍK</u>

Popis (úvodní slovo)

Ahoj,

jsem studentem pátého ročníku na Fakultě informatiky a managementu (Univerzita Hradec Králové). Zpracovávám diplomovou práci na téma marketingových průzkumů formou online dotazování, jejíž součástí bylo mimo jiné vytvoření této aplikace.

Obrázek 7: Vyhodnocení průzkumu - základní vlastnosti

Základní vlastnosti obsahují informace o názvu dotazníku, kategorie, do které je zařazen, jméno, příjmení, email autora a počet otázek případně s poznámkou, že se jedná o větvený dotazník.

Sekce s hodnotami průzkumu obsahuje přesný datum a čas zahájení a konce průzkumu, celkový počet zúčastněných respondentů, počet unikátních respondentů a počet zobrazení dotazníku. Počet unikátních respondentů se od celkového počtu odlišuje tím, že jsou do něj zahrnuti pouze respondenti, kteří odpověděli z jedné IP adresy jako první. Například, pokud se provádí průzkum v rámci školy, bude počet unikátních respondentů s největší pravděpodobností nabývat hodnoty jedna a v tomto případě tedy tento počet nemá žádnou vypovídající hodnotu. Hodnota čísla "Počet zobrazení" vyjadřuje, kolikrát byl zobrazen dotazník k vyplnění (čili po kliknutí na tlačítko "Vyplnit dotazník") bez ohledu na to, jestli byl poté odeslán. Tato sekce ještě obsahuje odkazy na zobrazení dotazníku a export dat.

Nastavení filtru

ZOBRAZIT GRAFY

Pouze unikátní respondenti

VYMAZAT FILTR

Vybrané výroky: mezi jednotlivými výroky platí vztah A ZÁROVEŇ

Počet vyhovujících responsí: 30

- Pouze unikátní respondenti odebrat
- 1. Setkali jste se před tímto dotazníkem někdy s vyplňováním online dotazníků? Ano (odebrat)
- 3. Vyjádřete Váš postoj následujícím výrokům...
 Vyplnění online dotazníku je pro mě pohodlnější než klasické tištěné Rozhodně souhlasím (odebrat) nebo
 Spíše souhlasím (odebrat) nebo
 Nedokážu posoudit (odebrat)

Obrázek 8: Filtrování responsí podle výroku

Jak již bylo zmíněno, levá část stránky obsahuje kromě nápovědy také aktuální nastavení filtru. Navíc obsahuje možnost filtrovat unikátní respondenty, vypnout či zapnout zobrazování grafů a vymazat nastavení filtru. V případě dotazníku typu "Přístup pouze na pozvánky" umožňuje také filtrování pro jednotlivé skupiny respondentů.

Filtr funguje tak, že vybere pouze response, u kterých vybrané odpovědi vyhovují sestavenému výroku. Pro každou otázku je ve výroku zobrazena jedna věta a platí mezi nimi vztah "a zároveň". Přidávání položek do tohoto filtru se provádí v pravé části stránky, u výsledků jednotlivých otázek, zaškrtnutím vybrané odpovědi. Aplikace filtru se projeví okamžitě po vybrání příslušné odpovědi, není tedy nutné filtr potvrzovat žádným tlačítkem.



15. Do které věkové kategorie patříte? Typ otázky: Seznam - právě jedna, POVINNÁ otázka

Obrázek 9: Vyhodnocení otázky typu právě jedna

U otázek typu "Seznam – právě jedna" ve všech třech variantách je u výsledku zobrazen koláčový graf a tabulka s odpověďmi. V každém řádku tabulky je zaškrtávací políčko pro přidání odpovědi do filtru, název odpovědi, počet kolikrát byla odpověď vybrána, relativní a celkový podíl. Relativní podíl v tabulce označený jako "Podíl *" vyjadřuje

procentuální podíl respondentů vzhledem k těm, kteří danou otázku zodpověděli. U povinných otázek a nevětveného dotazníku se bude shodovat s celkovým podílem, který vyjadřuje procentuální podíl respondentů, kteří zvolili danou odpověď vzhledem k celkovému počtu respondentů. Pokud všechny nabízené varianty odpovědí autor průzkumu zadal jako číslo, jsou automaticky vypočteny hodnoty průměr, modus, medián, minimální a maximální zadaná hodnota.



14. Vaše povolání

Obrázek 10: Vyhodnocení otázky typu alespoň jedna

U obou variant otázek typu "Seznam – alespoň jedna" je u výsledku zobrazen sloupcový graf a tabulka se shodnou strukturou jako u předchozího typu otázky.

3. Vyjádřete Váš postoj následujícím výrokům...



Obrázek 11: Vyhodnocení otázky typu baterie

U obou variant otázek typu "Baterie" je u výsledku zobrazen sloupcový graf, kde na horizontální ose je vyjádřena hodnotící škála s jednotlivými odpověďmi. Tabulka s výsledky má strukturu podobnou jako u předchozích typů s tím rozdílem, že hodnoty počtu a podílu jsou zobrazeny pro každou položku škály zvlášť.

8. Kolik jste takových průzkumů provedli?

Typ otázky: Otevřená otázka - číslo, POVINNÁ otázka

PRŮMĚR	MODUS	MEDIAN	MINIMÁLNÍ	MAXIMÁLNÍ
0,91 Hodnoty odpovědí:	1	1,00	0	2
1; 1; 2; 1; 0; 1; 1; 1; 0; 1	; 1;			*
				-

Obrázek 12: Vyhodnocení otázky typu číslo (otevřená)

U otázky typu "Otevřená otázka – číslo" jsou vypočítány hodnoty: průměr, modus, medián, minimální a maximální zadaná hodnota. Pod těmito hodnotami je zobrazeno pole s vypsáním všech konkrétních hodnot.

*
=

Obrázek 13: Vyhodnocení otázky typu text (otevřená)

U otevřených otázek v obou variantách j zobrazeno textové pole s výpisem odpovědí zadaných od respondentů.

1.1.6. Export dat

Na tuto stránku se přistupuje z detailu vyhodnocení přes zobrazený odkaz. Na rozdíl od ostatních stránek neobsahuje žádnou grafiku, pouze logo aplikace. Je zde zobrazen název dotazníku, datum vyhodnocení a počet zúčastněných respondentů.

MARKETINGOVÉ	
PRŮZKUMY 🗖 🗖	

EXPORT DAT PRŮZKUMU

<u>ZPĚT</u>

Název: **Postoj k online dotazování** Datum vyhodnocení: **25.4.2011 23:22** Počet respondentů: **65**

Ð	Export do XLSX Export do XLS Export do CSV							
S	etkali jste	se před tímt	o dotazníkem něl	kdy s vyplňováním online dotazniků? *				
	Unikátni	Datum	Vaše povolání	Do které věkové kategorie patříte?	Vyjádřete Váš postoj následujícím výrokům			
Ξ	Setkali js	te se před tí	nto dotaznikem i	někdy s vyplňováním online dotazníků	?: Ano			
	ANO	4.4.2011 7:14	Student, Podnikatel	21 - 25	Rozhodně souhlasím			
	ANO	4.4.2011 7:37	Student	21 - 25	Rozhodně souhlasím			
	NE	4.4.2011 7:43	Zaměstnanec	21 - 25	Rozhodně souhlasím			
	ANO	4.4.2011 7:57	Student	21 - 25	Spíše souhlasím			
	ANO	4.4.2011 8:15	Zaměstnanec	21 - 25	Spíše souhlasím			
	ANO	4.4.2011 8:21	Zaměstnanec	26 - 30	Spíše souhlasím			

Obrázek 14: Export dat průzkumu

V hlavní části je zobrazena tabulka s odpověďmi od respondentů. Sloupce znázorňují otázky a v řádcích jsou jednotlivá vyplnění dotazníku s konkrétními odpověďmi. Vyplnění dotazníku lze seskupovat podle shodných odpovědí na konkrétní otázku. Toho lze docílit přetažením názvu otázky do pole pro seskupení. Stejně tak je možné vyplnění seřadit podle odpovědí na otázku. Řazení se provede kliknutím na název otázky.

Data z tabulky je možné exportovat do formátů XLSX, XLS a CSV. Export se provede kliknutím na příslušené tlačítko. Tabulka bude exportována v podobě, jak je vidět na stránce. To znamená, že řádky budou stejně řazeny a případně i seskupeny.

1.1.7. Vyhledávání

Na stránku vyhledávání se lze dostat buď přes odkaz v menu, nebo použitím vyhledávacích formulářů na stránkách katalogů probíhajících a vyhodnocených průzkumů.

Vyhledávání			
Hledaný výraz:	Formule 1		
Hledat v:	🔽 názvu dotazníku	🔽 probíhajících průzkumech	
	🔲 popisu dotazniku	vyhodnocených průzkumech	
Kategorie:	VŠECHNY KATEGOR	IE	\checkmark
Autor průzkumu (jméno):			
Autor průzkumu (příjmení):			
		VYHLEDAT	

rie Respondentů	Konec průzkumu
135	15.5.2011
100	15.5.2011
	135

Nalezeno - vyhodnocené průzkumů

Žádné záznamy nenalezeny!

Obrázek 15: Vyhledávání

Pro vyhledání průzkumů je nutné zadat vyhledávací kritéria. Prvním kritériem může být zadaný výraz s možností nastavení, zdali se má vyhledat v názvu nebo popisu dotazníku, či v obou variantách. Dalším nastavitelným kritériem je omezení na vybranou kategorií. Posledním kritériem je autor průzkumu, nastavit lze jeho jméno a příjmení. Cíl vyhledávání lze nastavit na probíhající a vyhodnocené průzkumy.

Samotné vyhledání se provede kliknutím na tlačítko "Vyhledat". Mezi jednotlivými kritérii se použije vazba "a zároveň".

Jako výsledek vyhledávání se zobrazí tabulka s průzkumy vyhovujícími zadaným kritériím. Tabulka má stejnou strukturu jako ta v katalozích. Pokud bylo nastaveno hledání pro probíhající i vyhodnocené průzkumy, zobrazí se tabulky dvě.

1.1.8. Užitečné rady

Tato stránka poskytuje užitečné rady pro tvorbu dotazníku, neboli jak správně poskládat otázky a celkově si připravit dotazník pro realizaci průzkumu. Nejedná se tedy návod jak používat tuto aplikaci. Přístupná je přes odkaz v menu.

1.1.9. Často kladené otázky

Na této stránce jsou vypsány často kladené otázky uživatelů a odpovědi na ně. Stránka je přístupná přes odkaz v menu.

1.1.10. Podmínky užití

Jelikož je tato aplikace veřejně přístupná, je nutné definovat základní podmínky pro její použití. Seznam těchto podmínek je vypsán na této straně, která je přístupná přes odkaz v menu.

1.1.11. Mapa webu

Tato stránka poskytuje rychlé odkazy na základní funkčnosti aplikace, dostupná je přes odkaz v menu.

1.1.12. Nápověda

Stránka s nápovědou je rovněž přístupná přes odkaz v menu a obsahuje plné znění nápovědy pro všechny poskytované funkčnosti.

1.1.13. Kontakt

Tato stránka obsahuje kontaktní údaje na provozovatele a formulář pro rychlé zaslání případného dotazu.

Kontaktní údaje

Provozovatel služby:

Miloš Voborník Tel.: +420 774 884 666 E-mail: marketingovepruzkumy[zavinac]email.cz

Kontaktní formulář		
Jméno a příjmení: E-mail:		
Telefon:		
Předmět dotazu:		
Váš dotaz:	۵ ۲	
	Diný obrázek	
Opište text z obrázku:		
Z	rušit ODESLAT	
	Obrázek 16: Kontakt	

Přes kontaktní formulář lze zaslat provozovateli dotaz. Tento dotaz bude odeslán na jeho email. Povinná pole, která je nutné vyplnit, jsou: jméno a příjmení, email, předmět dotazu a samotný dotaz. Před odesláním dotazu je také nutné opsat text z obrázku.

1.2. Nepřihlášený uživatel

Následující funkčnosti jsou dostupné pro roli nepřihlášeného uživatele, tím se rozumí kterýkoliv návštěvník stránek do té doby, než projde autentizací. Nepřihlášený uživatel má zároveň k dispozici funkčnosti z role "Běžný uživatel", které jsou dostupné pro přihlášeného i nepřihlášeného uživatele.

1.2.1. Registrace uživatele

Stránka s registrací je přístupná přes odkaz, umístěný pod přihlašovacím formulářem.

Registrace uživatele			
Povi	inné údaie		
E-MAIL:			
Hesio:			
Potvrzeni nesia:			
Jméno:			
Příjmení:			
Poniavi:	(• Muz C Žena		
	0		
Volit	elné údaje		
Titul:			
Firma:			
Datum narození:	\checkmark		
Ulice:			
PSČ:			
Město:			
Internetová stránka:			
Telefon:			
Osobní popis:	× *		
Kontr	olní obrázek		
	ah2n5		
Účel služby Marketingové průzkumy.	cz (dále jen služba) je poskytnutí nástroje		
Uživatelem se rozumí jakákoli fyzická provede registrační proces a aktivuje neprovede aktivaci do sedmi dnů od	i či právnická osoba využívající služby, která emailovou adresu. Uživateli, který registrace, bude účet smazán.		
Uživatel souhlasí se zpracováním osobních údajů zadaných při registraci touto formou: - Údaje: titul, emailová adresa, jméno, příjmení a název firmy budou veřejně zobrazeny u průzkumů uživatele. Ostatní údaje slouží pouze pro interní potřeby (statistiky) provozovatele a nebudou poskytovány třetím osobám.			
Přečetl jsem si podmínky	užití a souhlasím s jejich dodržením.		
REGIS	TROVAT		

Obrázek 17: Registrační formulář

Pro registraci je nutné zadat všechny povinné údaje, kterými jsou: email, heslo a potvrzení hesla, jméno, příjmení a pohlaví. Před potvrzením registrace je také nutné opsat kontrolní text z obrázku a souhlasit s podmínkami užití. Samotná registrace se provede kliknutím na tlačítko "Registrovat". Po odeslání formuláře se nejprve provede kontrola, zdali zadaný email není již registrován, v takovém případě nebude registrace umožněna a uživatel na toto bude upozorněn. Po provedení registrace bude na uživatelem zadanou emailovou adresu zaslán informační email o provedené registraci s informací, že po registraci je nutné provést aktivaci účtu včetně pokynů, jak má postupovat. Aktivace účtu se provádí kliknutím na odkaz, který je obsažen v zaslaném emailu. O úspěchu aktivace bude uživatel informován na stránce, která se zobrazí po kliknutí na aktivační odkaz. Pokud aktivace bude úspěšná, odešle se uživateli druhý informační email o provedení aktivace. Aktivaci je nutné provést do sedmi dní od uskutečnění registrace, poté bude registrace automaticky smazána.

1.2.2. Zaslání zapomenutého hesla

Odkaz na formulář pro zaslání zapomenutého hesla je dostupný v levé části každé stránky pod přihlašovacím formulářem.

Zaslání zapomenutého hesla	
Zaslat žádost pro účet	
E-MAIL:	
qc7ye	
C Jiný obrázek	
Opište text z obrázku:	
Zrušit ODESLAT	

Obrázek 18: Zaslání zapomenutého hesla

Jelikož hesla uživatelů jsou z bezpečnostních důvodů zakódována, nelze uživateli zaslat jeho původní heslo. Tato funkčnost mu však umožňuje změnit si vlastní heslo na nové. Pro zaslání žádosti o změnu hesla stačí zadat registrovanou emailovou adresu, opsat kontrolní text z obrázku a potvrdit tlačítkem "Odeslat". Následovně bude na emailovou adresu zaslán email

obsahující kód pro tuto změnu a adresu, na které lze změnu provést. Z bezpečnostních důvodů lze žádost o změnu hesla zaslat jednou během tří dnů.

Změna hesla	
Změna hes	la pro účet
E-MAIL:	
Kód:	
Nové heslo:	
Potvrzení hesla:	
	Diný obrázek
Opište text z obrázku:	
Zrušit	ZMĚNIT HESLO

Obrázek 19: Změna hesla

Na tuto stránku se uživatel dostane kliknutím na odkaz z emailu, který obdržel po zaslání žádosti o změnu hesla. Samotná změna hesla se provede právě na této stránce zadáním emailu, změnového kódu (každý kód lze použít pro jednu změnu), nového hesla a potvrzení nového hesla. Poté je třeba opsat kontrolní text z obrázku a kliknout na tlačítko "Změnit heslo". Pokud byly údaje zadány korektně, dojde ke změně hesla, v opačném případě bude uživatel upozorněn na případnou chybu (například nesouhlasí-li emailová adresa se změnovým kódem, nebo byl změnový kód již použit atd.).

1.2.3. Přihlášení uživatele

Formulář pro přihlášení uživatele je zobrazen na každé stránce v levé horní části. Pro přihlášení postačí zadat řádně registrovanou a aktivovanou emailovou adresu a heslo k účtu. Přihlášení není možné ze stránky pro vyplnění dotazníku.

Přihlášení		
E-MAIL:		
HESLO:		
PŘIHLÁSIT SE		
NOVÁ REGISTRACE / Zapomenuté heslo		
Obrázek 20: Formulář pro přihlášení		

1.3. Přihlášený uživatel

Následující funkčnosti jsou dostupné pro roli přihlášeného uživatele, tím se rozumí takový uživatel, úspěšně provedl autentizaci. Přihlášený uživatel má zároveň k dispozici funkčnosti z role "Běžný uživatel", které jsou dostupné pro přihlášeného i nepřihlášeného uživatele.

Uživatelská nabídka		
Miloš Voborník milos.vobornik@seznam.cz		
MOJE DOTAZNÍKY		
Nastavení: <u>Číselníky</u> <u>Respondenti</u> <u>Profil</u> <u>Administrace</u>		
<u>ODHLÁSIT</u>		

Obrázek 21: Uživatelská nabídka

Uživatelská nabídka se zobrazí po přihlášení místo přihlašovacího formuláře. Obsahuje jméno, příjmení a email přihlášeného uživatele. Hlavním účelem je však zobrazení odkazů na funkčnosti přihlášeného uživatele, které jsou: moje dotazníky, nastavení číselníků, respondentů a údajů zadaných při registraci (profil).

Přes uživatelskou nabídku je také možné provést odhlášení. Po odhlášení bude uživatelská nabídka nahrazena přihlašovacím formulářem, a pokud nebude možné zobrazit stránku, na které se před odhlášením uživatel nacházel, dojde k přesměrování na úvodní stranu.

1.3.1. Změna registračních údajů

Stránka pro změnu registračních údajů je dostupná přes odkaz "Profil" v uživatelské nabídce.

Úprava údajů	
Povinn	é údaje
E-MAIL:	milos.vobornik@seznam.cz
Jméno:	Miloš
Příjmení:	Voborník
Pohlaví:	Muž
	Č Žena
Změna	a hesla
Původní heslo:	
Nové heslo:	
Potvrzení hesla:	
VoliteIn	é údaje
Titul:	
Firma:	
Datum narození:	~
Ulice:	
PSČ:	
Město:	
Internetová stránka:	http://www.marketingovepruzkumy.
Telefon:	+420774884666
Osobní popis:	
	Ψ.
Zrušit	ULOŽIT

Obrázek 22: Formulář pro úpravu údajů

Tento formulář je velmi podobný formuláři pro registraci a lze pomocí něj upravit veškeré své údaje. Povinná pole jsou stejná jako v případě registrace. Pro změnu hesla je také nutné zadat původní heslo, jinak ke změně nedojde.

Emailová adresa slouží jako hlavní identifikátor uživatele. Pokud tedy uživatel změní hodnotu pole "E-mail", neprojeví se změna ihned. Na novou adresu bude zaslán informační email s odkazem pro aktivaci nové adresy. Až po této aktivaci bude emailová adresa změněna a uživatel se bude přihlašovat pod novou emailovou adresou. Provedení aktivace musí proběhnout do tří dnů od změny emailové adresy, poté bude žádost o změnu zneplatněna. Žádost o změnu emailu se také nevytvoří v případě, že nová emailová adresa již bude registrována, nebo v případě že uživatel již má jednu platnou nedokončenou žádost vytvořenou. Na oba případy bude upozorněn.

1.3.2. Vlastní číselníky

Stránka pro nastavení číselníků je dostupná pod odkazem "Číselníky" umístěným v uživatelské nabídce.

Moje číselníky		
PŘEHLEDY ČÍSELNÍKŮ Celkem vlastních číselníků: 2 Celkem veřejných číselníků: 7	NOVÝ ČÍSELNÍK Název: VYTVOŘIT ČÍSELNÍK	
Název	🏾 Počet polože	ek
Státy západní Evropy	5	
Optická média	3	
Veřejné číselníky		

Název	Počet položek
Dny v týdnu	7
Měsíce	12
Vzdělání	8
Věkové kategorie	8
Pohlaví	2
ANO-NE-NEVÍM	3
<u>Kraje ČR</u>	14

Obrázek 23: Vlastní číselníky

Účel číselníků spočívá v usnadnění práce při vytváření dotazníku. Pomocí této stránky si můžeme připravit několik sad hodnot (číselníků), které se potom dají zkopírovat jako odpovědi k libovolnému počtu otázek.

Nový číselník lze vytvořit zadáním jeho názvu do připraveného textového pole v záhlaví stránky a kliknout na tlačítko "Vytvořit číselník". Uživatel si vlastních číselníků může vytvořit libovolné množství. Záhlaví stránky také obsahuje informace o počtu vlastních a veřejných číselníků. Veřejné číselníky mají stejný účel jako ty vlastní, spravuje je však administrátor a dostupné jsou pro všechny uživatele.

V hlavní části jsou obsaženy dvě tabulky, první obsahuje výpis vlastních číselníků, kdežto ta druhá výpis těch veřejných. Kliknutím na název se přejde na stránku s detailem číselníku pro nastavení položek.

1.3.3. Detail číselníku

Stránka s detailem číselníku je přístupná po kliknutí na jeho název na stránce popsané v předchozí kapitole.

Číselník - Státy západní Evropy			
VLASTNOSTI ČÍSELNÍKU Číselník: VLASTNÍ Název: Státy západní Evropy Počet položek: 5	ÚPRAVA NÁZVU Název: Státy západní Evropy ULOŽ NÁZEV	MOŽNÉ AKCE ZRUŠIT / ZPĚT SMAZAT ČÍSELNÍK	
Název položky			
Portugalsko		↓ Upravit Přidat Smazat	
Španělsko		↓ ↑ Upravit Přidat Smazat	
Francie		↓ ↑ Upravit Přidat Smazat	
Monako		↓ ↑ Upravit Přidat Smazat	
Benelux		↑ Upravit Přidat Smazat	

Obrázek 24: Detail číselníku

Záhlaví této stránky je rozděleno do tří částí. První část obsahuje údaje o názvu číselníku a počtu položek. Zvýrazněno je, že se jedná o veřejný číselník. Prostřední část záhlaví slouží

pro úpravu názvu, která se provede změnou názvu a potvrzením kliknutím na tlačítko "Ulož název". V poslední třetí části záhlaví je k dispozici tlačítko "Zrušit / zpět", po kliknutí na toto tlačítko dojde k přesměrování zpět na stránku přehledu číselníků. Poslední tlačítko "Smazat číselník" slouží k smazání číselníku, které je nutno potvrdit dialogem. Po smazání dojde k přesměrování na stránku s přehledem číselníků.

V hlavní části stránky je zobrazena tabulka s položkami číselníku. Každá položka je v samostatném řádku, který obsahuje název položky a tlačítka pro možné akce. První dvě tlačítka slouží k posunutí pořadí položky nahoru nebo dolu (podle příslušné šipky). Dále řádek obsahuje tlačítka "Upravit", "Přidat" a "Smazat".

První z těchto třech slouží pro úpravu názvu položky. Po kliknutí na tlačítko "Upravit" se u příslušného řádku nahradí název textovým polem, ve kterém lze provést úpravu názvu. Potvrzení se provede kliknutím na tlačítko "Uložit", nebo je také možné úpravu neukládat kliknutím na "Zrušit".

Druhé tlačítko "Přidat" slouží k vložení nové položky. Po kliknutí na toto tlačítko u libovolného řádku se za posledním řádkem zobrazí prázdné textové pole pro zadání názvu nové položky. Vložení se potvrdí, stejně jako při úpravě řádku, tlačítkem "Uložit", nebo lze vložení stornovat tlačítkem "Zrušit".

Poslední tlačítko "Smazat" slouží ke smazání položky. Smazání je třeba potvrdit dialogem.

Ke zmíněným úpravám položek dochází okamžitě po jejich provedení. To znamená, že není potřeba tyto úpravy potvrzovat žádným dalším tlačítkem pro uložení celkových úprav a při návratu zpět na stránku s přehledem číselníku například tlačítkem "Zrušit / zpět" nedojde ke ztrátě těchto úprav.

Pokud uživatel zobrazí detail veřejného číselníku, nebude mít možnost provádět žádné úpravy, v tomto případě má stránka význam pouze pro prohlédnutí položek číselníku.

1.3.4. Skupiny respondentů

Stránka se skupinami respondentů je dostupná přes odkaz "Respondenti" umístěný v uživatelské nabídce.

Skupiny respondentů	
MOJE SKUPINY Celkem skupin: 4 Celkem respondentů: 237	NOVÁ SKUPINA Název:
Název	Počet respondentů
Zákazníci - Královehradecký kraj	73
Zákazníci - Pardubický kraj	63
Dodavatelé - Královehradecký kraj	70
Dodavatelé - Pardubický kraj	31

Obrázek 25: Skupiny respondentů

Účel skupin respondentů spočívá poskytnutí možnosti omezit vyplnění dotazníku pouze určitými respondenty. Přes tuto funkčnost se vytvoří a připraví libovolný počet skupin respondentů (nebo pouze jedna, záleží na uživateli a konkrétním případu). Tyto skupiny se pak připojí k dotazníku až při jeho vytváření.

Záhlaví stránky obsahuje informaci o počtu vytvořených skupin a celkový počet respondentů ze všech těchto skupin. V druhé části záhlaví je umístěn formulář pro vytvoření nové skupiny. Do textového pole je třeba zadat název a po kliknutí na tlačítko "Vytvořit skupinu" bude skupina okamžitě vytvořena.

Hlavní část stránky obsahuje tabulku s výpisem vytvořených skupin. Každý řádek obsahuje název skupiny a počet respondentů umístěných v této skupině. Po klinutí na název skupiny se přejde na stránku s detailem.

1.3.5. Detail skupiny

Stránka detailu skupiny je dostupná po kliknutí na její název na stránce "Skupiny respondentů".

Název: Zákazníci - Královehradecký kraj	UPKAVA NAZVU	MOZNE AKCE
Počet respondentů: 73	Název: Zákazníci - Královehradecky	ULOŽ ÚPRAVY
Pocet respondenta. 75		ZRUŠIT / ZPĚT
		SMAZAT SKUPINU
dresa11@domena.eu; adresa91@domena. dresa94@domena.eu; adresa91@domena. dresa25@domena.eu; adresa32@domena. dresa26@domena.eu; adresa32@domena. dresa15@domena.eu; adresa34@domena. dresa36@domena.eu; adresa47@domena. dresa36@domena.eu; adresa47@domena. dresa36@domena.eu; adresa48@domena. dresa38@domena.eu; adresa48@domena. dresa39@domena.eu; adresa49@domena. dresa51@domena.eu; adresa40@domena. dresa51@domena.eu; adresa42@domena. dresa52@domena.eu; adresa42@domena.	eu; adresa92@domena.eu; adresa93@do eu; adresa92@domena.eu; adresa93@do eu; adresa13@domena.eu; adresa30@do eu; adresa56@domena.eu; adresa14@do eu; adresa55@domena.eu; adresa66@do eu; adresa59@domena.eu; adresa68@do eu; adresa59@domena.eu; adresa68@do eu; adresa60@domena.eu; adresa68@do eu; adresa61@domena.eu; adresa18@do eu; adresa61@domena.eu; adresa70@do eu; adresa61@domena.eu; adresa71@do eu; adresa62@domena.eu; adresa72@do eu; adresa21@domena.eu; adresa72@do eu; adresa63@domena.eu; adresa72@do eu; adresa63@domena.eu; adresa72@do eu; adresa63@domena.eu; adresa72@do eu; adresa63@domena.eu; adresa72@do	mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu; mena.eu;

Obrázek 26: Detail skupiny respondentů

Na této stránce se přiřazují konkrétní respondenti do cílové skupiny. Záhlaví obsahuje informaci o názvu skupiny a počtu respondentů, pole pro úpravu názvu skupiny a tlačítka pro možné akce. Tlačítko "Ulož úpravy" provede uložení případné změny názvu i celého pole respondentů. Přes tlačítko "Zrušit / zpět" se lze dostat zpět na stránku skupin respondentů a tlačítkem "Smazat skupinu" je možné, po potvrzení dialogem skupinu smazat.

Hlavní část obsahuje pole pro zadání konkrétních respondentů. Jelikož tato aplikace neslouží jako evidence jednotlivých kontaktů, vložení respondentů se provede souhrnně do jednoho textového pole. Je to tak pohodlnější než přidávat kontakty po jednom. Do pole se vloží seznam emailových adres potenciálních respondentů oddělených středníkem. Před uložením dojde automaticky k ověření správného formátu pro každou emailovou adresu. Rovněž se ověří, jestli není některá emailová adresa použita víckrát. V případě, že ověření neproběhne úspěšně, bude na to uživatel upozorněn.

Pokud je vybraná skupina přiřazená k dotazníku ve stavu "Testovací režim" nebo "Čeká na schválení", není možné nad touto skupinou provádět žádné úpravy. Po zahájení průzkumu bude pro úpravy opět odemčena, avšak případné změny se do probíhajícího průzkumu již nepromítnou. Pro přidání dalších respondentů do probíhajícího průzkumu slouží funkčnost přímo na stránce detailu dotazníku, bude popsáno v další kapitole.

1.3.6. Moje dotazníky

Stránka s vlastními dotazníky je dostupná přes odkaz "Moje dotazníky" umístěný v uživatelské nabídce.

Přehled vlastních průzkumů			
MOJE DOTAZNÍKY Celkem dotazníků: 4 Probíhajících průzkumů: 1 Vyhodnocených průzkumů: 2 Čekajících na schválení: 0	Nózev:		
Název	Stav	Respondentů	Vyhodnocení
<u>Ukázka dotazníku</u>	Probíhá průzkum	3	31.12.2011
Prototyp dotazníku - demonstrace typů otázek	Stornovaný	4	30.4.2011
Postoj k online dotazování	Vyhodnocený	65	14.4.2011 17:13
Prototvo dotazníku – ukázka whodnoconí	Whodpoconý	12	20 2 2011 7:00

Obrázek 27: Moje dotazníky

Tato stránka slouží jednak jako přehled dotazníků uživatele a také jako nástroj pro vytvoření dotazníku nového. Záhlaví obsahuje informace o celkovém počtu dotazníků,

počtu probíhajících a vyhodnocených průzkumů a dotazníků čekajících na schválení. V pravé části záhlaví je umístěný formulář pro vytvoření dotazníku nového. Pro vytvoření je třeba do textového pole zadat název dotazníku, vybrat kategorii a potvrdit tlačítkem "Vytvořit dotazník". Po vytvoření dojde k přesměrování na stránku s detailem dotazníku.

Hlavní část obsahuje tabulku s přehledem vytvořených dotazníků. Obsahuje sloupce: název dotazníku, stav, počet zúčastněných respondentů a datum vyhodnocení. Po kliknutí na název se přejde na detail dotazníku.

1.3.7. Detail dotazníku

Tato stránka poskytuje nástroj pro úpravu dotazníku a řízení jeho životního cyklu. Obsah této stránky se liší podle toho, v jakém je aktuálně dotazník stavu a v jakém je typu.

V každém možném případě jsou v záhlaví stránky vypsány základní vlastnosti, pod kterými je zobrazen diagram, ze kterého je zřejmé, v jakém stavu životního cyklu se dotazník nachází. Pod tímto diagramem jsou k dispozici tlačítka pro možné akce v aktuálním stavu.



Obrázek 28: Detail dotazníku - stav "Vytvořený"

Ve stavu "Vytvořený" je možné s dotazníkem provádět jakékoliv úpravy. Možnými akcemi v tomto stavu jsou:

- Úprava základních vlastností k úpravám slouží formulář popsaný v dalším odstavci,
- Smazání dotazníku provede smazání celého dotazníku včetně otázek (v dalším stavu již není možné dotazník smazat),
- Editor otázek spuštění funkčnosti pro správu otázek k dotazníku,
- Zahájit testování přechod do dalšího stavu "Testovací režim", touto fází je nutné projít před zahájením průzkumu.

Úprava zák	kladních vlastností	
Název:	Postoj k online dotazování	
Kategorie:	IT, počítače	
Typ dotazníku:	Přístup pouze na pozvánky	
Datum vyhodnocení:	18.5.2011 0:00	
Popis / úvodní slovo:		
Dobrý den,	*	
tento dotazník má zná službě. Otázky v tomto otázek a funkčností.	ázorňovat jakýsi prototyp dotazníku, které je možno libovolno vytvářet na této nové co dotazníku víceméně nedávají žádný smysl, jedná se pouze o demonstraci všech typů	
Pokud při prohlížení vy	vhodnocení narazíte na jakýkoliv problém či nesrovnalost, prosím, kontaktujte mě. 🔍	
Poděkování na závěr: Děkuji Vám za vyplněn Jednalo se o prototyp znázornění všech typů	ní. o dotazníku vytvořeného na této nové službě. Otázky nedávaly moc smysl, šlo pouze o ů otázek a funkčností při provádění průzkumu.	
Pokud jste narazili běh	nem vyplňování na jakýkoliv problém či nesrovnalost, prosím, kontaktujte mě.	
Dobrý den,	·	
prosím vyplňte mi násl	ledující dotazník:	
%ADRESA_PRUZKUMU	U%	
S pozdravem	-	
Tento text bude od představení Vaší oso průzkum schválen. V bude nahrazen odka	leslán všem vybraným respondentům na email. Nezapomeňte tedy na oslovení respond oby (firmy) a Vašeho průzkumu a na kontaktních údajů. Bez těchto údajů nebude Váš V tomto poli musí být obsažen symbol: %ADRESA_PRUZKUMU%, který při odeslání en azem na vyplnění dotazníku.	lenta, 1ailu
	ULOŽIT ÚPRAVY	1

Obrázek 29: Detail dotazníku - stav "Vytvořený" (úprava základních vlastností)

Formulář pro úpravu základních vlastností je zobrazen pouze ve stavu "Vytvořený", v dalších stavech tyto vlastnosti již upravovat nelze. Obsahuje textové pole pro úpravu názvu,

nastavení kategorie, typu dotazníku, data vyhodnocení, úvodního slova a závěrečného poděkování. Vyhodnocení budoucího průzkumu proběhne automaticky právě v nastavené datum a čas vyhodnocení. Do úvodního slova uživatel vepíše text, který se potenciálnímu respondentovi zobrazí před vyplněním dotazníku, vhodné je tedy napsat takový text, který bude potenciálního respondenta k vyplnění správně motivovat a vyplnění skutečně provede. Text zadaný v poli "Poděkování na závěr" se respondentovi zobrazí po vyplnění dotazníku. V případě dotazníku typu "Přístup pouze na pozvánky" bude navíc zadáno textové pole pro napsání textu pozvánky. Tento text se při zahájení průzkumu automaticky rozešle na adresy respondentů a musí obsahovat povinný symbol %ADRESA_PRUZKUMU%, který bude v odeslaném emailu nahrazen skutečnou adresou pro vyplnění dotazníku. Úpravy je nutné potvrdit tlačítkem "Uložit úpravy".

Jak již bylo několikrát zmíněno, ve formuláři pro úpravu základních vlastností lze nastavit 4 různé typy dotazníku a to následující:

- Veřejný, zobrazený v katalogu tento dotazník bude každému veřejně přístupný a bude zobrazen v katalozích na úvodní straně a v sekci probíhající průzkumy. To samé platí po vyhodnocení dotazníku, vyhodnocení bude veřejně přístupné a zobrazené v katalogu,
- Veřejný vyplnění dotazníku bude přístupné každému, kdo bude znát jeho adresu, nebude však zobrazen v žádném z katalogů. Po dokončení průzkumu bude vyhodnocení přístupné pouze autorovi průzkumu z této stránky,
- Přístup pouze na pozvánky v tomto případě bude dotazník přístupný pouze těm, kteří obdrží pozvánku k jeho vyplnění, příjemci (respondenti) se nastavují v sekci respondenti, podrobněji popsáno bude v dalším odstavci, vyhodnocení je rovněž dostupné pouze autorovi průzkumu,
- Chráněný heslem takovýto dotazník mohou vyplnit pouze ti, kteří budou znát přístupové heslo, toto heslo se nastavuje ve formuláři pro úpravu základních vlastností, distribuci hesla si zajišťuje sám autor průzkumu, tento typ dotazníku na rozdíl od ostatních neprochází schvalovacím procesem.

Respondenti					
Celkový počet unikátních respondentů: 9					
Název	Počet respondentů				
Zákazníci - Pardubický kraj	6	ODEBRAT			
Zákazníci - Královehradecký kraj	6	ODEBRAT			
Přířadit skupinu: Dodavatelé - Královehradecký k 🖂 Přiřadit skupinu					

Obrázek 30: Detail dotazníku - stav "Vytvořený" (respondenti)

Dotazník typu "Přístup pouze na pozvánky" obsahuje navíc sekci "Respondenti". Pro tento typ dotazníku je nutné nastavit takový počet skupin, aby celkový počet unikátních respondentů byl alespoň 10, jinak nebude umožněno průzkum zahájit. Počet unikátních respondentů znamená, že se sečte počet respondentů ve všech skupinách, avšak pokud je některý respondent obsažen ve více skupinách, bude započítán pouze jednou, stejně tak mu bude zaslána pouze jedna pozvánka a zůstane zařazen pouze v první skupině. V této sekci lze tedy skupiny respondentů přiřazovat, nebo odebírat. Samotné skupiny lze vytvářet a upravovat na stránce k tomu určené, popsané v předchozí kapitole.

Otázky		
Počet otázek: 15 Alespoň jedna rozdělující otázka: ANO		
Název	Typ otázky	Povinná
Setkali jste se před tímto dotazníkem někdy s vyplňováním online dotazníků?	Seznam - právě jedna (rozdělující)	ANO
Myslíte si, že vyplnění dotazníku online formou může být pohodlnější?	Seznam - právě jedna	ANO
Vyjádřete Váš postoj následujícím výrokům	Baterie otázek ++/+/0/-/	ANO
Je něco co Vás při vyplňování online dotazníků vyloženě rozčiluje?	Otevřená otázka - krátký text	NE
Nebo naopak co jste si na vyplňování online dotazníků oblíbili?	Otevřená otázka - krátký text	NE
Jaký typ otázek je pro Vás nejpohodlnější na zodpovídání?	Seznam - alespoň jedna	ANO
Prováděli jste někdy vlastní průzkum formou online dotazování?	Seznam - právě jedna (rozdělující)	ANO
Kolik jste takových průzkumů provedli?	Otevřená otázka - číslo	ANO
Za jakým účelem jste průzkum prováděli?	Seznam - alespoň jedna	ANO
Jaký způsob jste použili pro vytvoření a realizaci Vašeho průzkumu?	Seznam - alespoň jedna	ANO
Popište ať už kladné či záporné dosavadní zkušenosti při realizaci Vašich online průzkumů	Otevřená otázka - dlouhý text	ANO
Kdybyste nyní plánovali provést vlastní průzkum s dotazníky, jakou formu byste zvolili?	Seznam - právě jedna	ANO
Máte na závěr nějaké náměty či připomínky, které byste mi chtěli sdělit?	Otevřená otázka - dlouhý text	NE
Vaše povolání	Seznam - alespoň jedna	ANO
Do které věkové kategorie patříte?	Seznam - právě jedna	ANO

Obrázek 31: Detail dotazníku - přehled otázek

Další sekce na stránce detailu dotazníku obsahuje přehled o vytvořených otázkách. Obsahuje údaje o znění otázky, typu otázky a informaci zdali je povinná. Na tomto místě otázky nijak upravovat nelze, tato sekce slouží pouze pro přehled otázek. K jejich úpravě slouží samostatná funkčnost "Editor otázek" popsaný v další kapitole.



Obrázek 32: Detail dotazníku - kopírování dotazníku

Poslední sekce na této straně slouží pro vytvoření kopie dotazníku. To je užitečné zejména v případě, chce-li uživatel provést po nějakém období stejný či podobný průzkum. Tato sekce a samotná funkčnost pro kopírování je dostupná pro všechny typy dotazníků ve všech jeho stavech. Pro kopírování je třeba zadat název pro kopii, nabídnut je původní název s přívlastkem "kopie", uživatel ho však může změnit. U dotazníku typu "Přístup pouze na pozvánky" je v nabídce také volba kopírovat nastavené respondenty. Samotné kopírování se provede kliknutím na tlačítko "Kopírovat dotazník" a následném potvrzení v dialogu. Po zkopírování dojde k přesměrování na detail nového dotazníku, který bude nastaven ve stavu "Vytvořený" a bude se moci libovolně upravit.

Pro přechod do dalšího stavu "Testovací režim", který je nutný před samotným zahájením průzkumu, je potřeba splnit následující kritéria (jinak nebude přechod umožněn):

- Dotazník má alespoň jednu otázku,
- Každá otázka typu seznam má alespoň dvě odpovědi (u polouzavřených otázek stačí jedna odpověď),
- Dotazník typu "Přístup pouze na pozvánky" má alespoň 10 unikátních respondentů,
- Dotazník typu "Chráněný heslem" má nastavené heslo,
- Jsou vyplněna povinná pole: Název dotazníku, popis / úvodní slovo a poděkování na závěr,
- Datum vyhodnocení je nastaven v rozmezí 3 30 dní od aktuálního data.

Pokud dotazník obsahuje alespoň jednu rozdělovací otázku, je nutné před zahájením testovacího režimu nastavit návaznosti otázek. Stránka pro nastavení návazností se zobrazí automaticky při přechodu do testovacího režimu.

Dotazník						
Dotazník: Postoj k online dotazování (kopie) U Vašeho dotazníku byla identifikována rozdělovací otázka, nastavte prosím návaznosti otázek a odpovědí.						
 Setkali jste se před tímto dotazníkem někdy s vyplňováním online dotazníků? 						
Ano						
Další otázka:	3. Vyjádřete Váš postoj následujícím výrokům					
Ne, online dota	zník vyplňuji poprvé					
Další otázka:	2. Myslíte si, že vyplnění dotazníku online formou m					
2. Myslíte si, že vyplnění dotazníku online formou může být pohodlnější?						
Další otázka:	12. Kdybyste nyní plánovali provést vlastní průzkum 🖂					
3. Vyjádřete Váš post	toj následujícím výrokům					
Další otázka:	4. Je něco co Vás při vyplňování online dotazníků vy 🗸					
4. Je něco co Vás při	vyplňování online dotazníků vyloženě rozčiluje?					
Další otázka:	5. Nebo naopak co jste si na vyplňování online dota:					
5. Nebo naopak co jste si na vyplňování online dotazníků oblíbili?						
Další otázka:	6. Jaký typ otázek je pro Vás nejpohodlnější na zodŗ∨					
6. Jaký typ otázek je pro Vás nejpohodlnější na zodpovídání?						
Další otázka:	KONEC DOTAZNÍKU					

Obrázek 33: Detail dotazníku - nastavení návaznosti otázek

U každé otázky je třeba nastavit otázku, která za ní bude následovat, pokud je otázka rozdělující, nastavuje se návaznost pro jednotlivé odpovědi. Uložení a zahájení testovacího režimu bude umožněno v případě, že návaznosti budou splňovat následující podmínky:

- Každá otázka je použita v alespoň jedné cestě,
- V každé možné cestě je otázka použita nejvýše jedenkrát,
- Každá možná cesta vede k otázce, po které následuje konec dotazníku,
- Nejsou nastaveny žádné dvě identické cesty.



Obrázek 34: Detail dotazníku - stav "Testovací režim"

Pro dotazník ve stavu "Testovací režim" jsou dostupné akce výhradně pro otestování dotazníku před zahájením ostrého průzkumu. U dotazníku v tomto stavu nelze již provádět žádné úpravy. Po kliknutí na tlačítko "Testovat" se zobrazí dotazník v režimu pro vyplnění v naprosto shodné podobě, jak ho uvidí potenciální respondenti při vyplňování. Po alespoň jednom testovacím vyplnění se zpřístupní tlačítko "Ad-hoc vyhodnocení", které zobrazí vyhodnocení v podobě, jak bude skutečně vypadat po ukončení průzkumu. Uživatel tak má možnost předem odhadnout, zdali takovéto vyhodnocení bude mít pro něj nějakou vypovídající hodnotu. Po řádném otestování je možné provést zahájení průzkumu, kliknutím na tlačítko "Zahájit průzkum". Před zahájením průzkumu budou všechna data nasbíraná při testování vymazána. U dotazníku typu "Chráněný heslem" bude průzkum zahájen okamžitě, u ostatních typů musí zahájení potvrdit administrátor. Pokud uživatel bude chtít provést s dotazníkem ještě nějaké úpravy, může se vrátit do stavu "Vytvořený" a to kliknutím na tlačítko "Zpět k editaci".

Respondenti	
Celkový počet unikátních respondentů: 9	
Název	Počet respondentů
Zákazníci - Pardubický kraj	6
Zákazníci - Královehradecký kraj	6
Přířadit skupinu: Dodavatelé - Královehradecký k 🔍 Přířadit skupinu	

Obrázek 35: Detail dotazníku - stav "Testovací režim" (respondenti)

Dotazník typu "Přístup pouze na pozvánky" bude v tomto režimu navíc obsahovat dvě sekce. První z nich bude zobrazovat přiřazené skupiny respondentů, které již nebude možné přiřazovat ani odebírat (stejně tak samotné přiřazené skupiny nebude možné upravovat). Druhá sekce bude navíc zobrazovat ukázku emailu s pozvánkou v plném znění, tak jak jí obdrží oslovení respondenti.



Obrázek 36: Detail dotazníku - stav "Čeká na schválení"

U dotazníku ve stavu "Čeká na schválení" je jediná možná akce pouze prohlédnout náhled dotazníku. O rozhodnutí o schválení či zamítnutí bude uživatel informován emailem, poté nastane přechod do příslušného stavu. V případě zamítnutí do stavu "Vytvořený" a v případě schválení do stavu "Probíhá průzkum". U dotazníku typu "Přístup pouze na pozvánky" budou potenciálním respondentům zaslány pozvánky v momentě, kdy zahájení schválí administrátor.



Obrázek 37: Detail dotazníku - stav "Probíhá průzkum"

U dotazníku ve stavu "Probíhá průzkum" probíhá nejdůležitější fáze jeho životního cyklu a to sbírání odpovědí od respondentů. Uživatel má přehled o počtu zobrazení a vyplnění. Dostupné akce v tomto stavu jsou následující:

- Ad-hoc vyhodnocení zobrazení vyhodnocení vypočteného z dosavadních vyplnění,
- Stornování průzkumu stornuje průzkum bez možnosti zobrazit vyhodnocení,
- Předčasně ukončit provede předčasné ukončení průzkumu, včetně vyhodnocení s dosavadními odpověďmi,
- Zobrazit dotazník zobrazí dotazník pro jeho vyplnění.



Obrázek 38: Detail dotazníku - stav "Probíhá průzkum" (respondenti)

Dotazník typu "Přístup pouze na pozvánky" obsahuje navíc dvě sekce. V té první nazvané "Respondenti" jsou zobrazeny přiřazené skupiny respondentů s informací, kolik pozvánek bylo pro danou skupinu odesláno a na kolik z nich bylo reagováno vyplněním dotazníku. Navíc lze do každé skupiny přidat dalšího respondenta. Pozvánka mu bude odeslána okamžitě po jeho přiřazení. Druhá sekce ukazuje náhled emailu s pozvánkou v plném znění, tak jak jí obdrželi oslovení respondenti.

	ZÁKLADNÍ NASTAVENÍ	ZPĚT NA PŘEHLED
Stav: Stornovaný	Zobrazen: 91x	7DĚT
Název: Postoj k online dotazování	Vyplněn: 62x	2121
Kategorie: IT, počítače	Počet otázek: 12	
Typ: Přístup pouze na pozvánky	Vyhodnocení: 18.5.2011 0:00	
	Větvený dotazník: ANO	

ZOBRAZIT DOTAZNÍK

Obrázek 39: Detail dotazníku - stav "Stornovaný"

U dotazníku ve stavu "Stornovaný" je jediná možná akce zobrazit náhled dotazníku. Obnovit průzkum uživatel sám osobně provést nemůže, může však o obnovení požádat administrátora. Takto je to nastavené z důvodu aby se zamezilo možnosti úmyslnému matení respondentů opakovaným stornováním a obnovováním.



Obrázek 40: Detail dotazníku - stav "Vyhodnocený"

Stav "Vyhodnocený" je poslední v životním cyklu dotazníku, jako možné akce jsou zde zobrazení vyhodnocení, export výsledků a zobrazení náhledu dotazníku. U dotazníku typu "Pouze na pozvánky" je navíc zobrazena sekce "Respondenti", ve které jsou vypsány přiřazené skupiny s počtem rozeslaných pozvánek a počet zodpovězených.

1.3.8. Editor otázek

Editor otázek poskytuje nástroj pro vytvoření hlavní části dotazníku, kterými jsou otázky a odpovědi. Otázky lze upravovat pouze pro dotazníky, které jsou ve stavu "Vytvořený" a samotný editor je dostupný přes tlačítko "Editor otázek" na stránce detail dotazníku.

Editor otázek

Dotazník: Postoj k online dotazování (kopie) Počet otázek: 15

<u>ZPĚT</u>

	Předmět otázky	Typ otázky	Povinná		
1	Setkali jste se před tímto dotazníkem někdy s vyplňováním online dotazníků?	Seznam - právě jedna (rozdělující)	ANO	\downarrow	Smazat
2	Myslíte si, že vyplnění dotazníku online formou může být pohodlnější?	Seznam - právě jedna	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
3	Vyjádřete Váš postoj následujícím výrokům	Baterie otázek ++/+/0/-/	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
4	Je něco co Vás při vyplňování online dotazníků vyloženě rozčiluje?	Otevřená otázka - krátký text	NE	\downarrow \uparrow	Smazat
5	Nebo naopak co jste si na vyplňování online dotazníků oblíbili?	Otevřená otázka - krátký text	NE	\downarrow \uparrow	Smazat
6	Jaký typ otázek je pro Vás nejpohodlnější na zodpovídání?	Seznam - alespoň jedna	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
7	Prováděli jste někdy vlastní průzkum formou online dotazování?	Seznam - právě jedna (rozdělující)	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
8	Kolik jste takových průzkumů provedli?	Otevřená otázka - číslo	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
9	Za jakým účelem jste průzkum prováděli?	Seznam - alespoň jedna	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
10	Jaký způsob jste použili pro vytvoření a realizaci Vašeho průzkumu?	Seznam - alespoň jedna	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
11	Popište ať už kladné či záporné dosavadní zkušenosti při realizaci Vašich online průzkumů	Otevřená otázka - dlouhý text	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
12	Kdybyste nyní plánovali provést vlastní průzkum s dotazníky, jakou formu byste zvolili?	Seznam - právě jedna	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
13	Máte na závěr nějaké náměty či připomínky, které byste mi chtěli sdělit?	Otevřená otázka - dlouhý text	NE	\downarrow \uparrow	Smazat
14	Vaše povolání	Seznam - alespoň jedna	ANO	\downarrow \uparrow	Smazat
15	Do které věkové kategorie patříte?	Seznam - právě jedna	ANO	\uparrow	Smazat

Přidat otázku

Otázka:

Typ otázky: Seznam - právě jedna

~

Povinná:

VYTVOŘIT OTÁZKU

Obrázek 41: Editor otázek

Stránka s editorem obsahuje záhlaví, ve kterém je zobrazen název dotazníku, informace o počtu otázek a odkaz "Zpět" pro návrat na detail dotazníku. V prostřední části je zobrazena tabulka se samotnými otázkami pro možnost úpravy a ve spodní části je formulář pro přidání nové otázky.

Přidat otázku	
Otázka:	Typ otázky: Povinná:
	Seznam - právě jedna 🗸 🔽 VYTVOŘIT OTÁZKU
	Seznam - právě jedna
	Seznam - právě jedna polouzavřená
	Seznam - právě jedna (rozdělující)
	Seznam - alespoň jedna
	Seznam - alespoň jedna polouzavřená
	Baterie otázek 1-5
	Baterie otázek ++/+/0/-/
	Otevřená otázka - krátký text
	Otevřená otázka - dlouhý text
	Otevřená otázka - číslo

Obrázek 42: Editor otázek - přidání otázky

Pro **přidání nové otázky** slouží již zmíněný formulář ve spodní části stránky. Postup je takový, že se do textového pole zadá znění otázky, vybere se její typ, nastaví se, zdali je povinná a potvrdí se kliknutím na tlačítko "Vytvořit otázku". Po vytvoření se nová otázka rovnou zobrazí na konci tabulky s otázkami v režimu úpravy otázky. Typy otázek, ze kterých lze vybírat, jsou následující:

- Seznam právě jedna, respondent vybere z uzavřeného výčtu odpovědí právě jednu variantu,
- Seznam právě jedna polouzavřená, respondent vybere z výčtu odpovědí právě jednu variantu, navíc má však možnost připsat vlastní odpověd',
- Seznam právě jedna (rozdělující), respondent rovněž vybere právě jednu odpověď, avšak jeho odpověď ovlivní zobrazení dalších otázek,
- Seznam alespoň jedna, u tohoto typu respondent vybírá z uzavřeného výčtu odpovědí libovolný počet variant,
- Seznam alespoň jedna polouzavřená, u tohoto typu respondent vybírá z výčtu odpovědí také libovolný počet variant, navíc má však možnost připsat vlastní odpověd',
- Baterie otázek 1-5, u tohoto typu respondent hodnotí každou odpověď z číselné škály 1-2-3-4-5,
- Baterie otázek ++/+/0/-/--, stejné jako u předchozího typu s rozdílem, že zde je hodnotící škála: Rozhodně souhlasím, spíše souhlasím, nedokážu posoudit, spíše nesouhlasím, rozhodně nesouhlasím,

- Otevřená otázka krátký text, respondent k otázce napíše vlastní odpověď v malém textovém poli,
- Otevřená otázka dlouhý text, respondent k otázce napíše vlastní odpověď ve větším textovém poli,
- Otevřená otázka číslo, respondentovi bude povoleno napsat pouze číselnou odpověď.

V tabulce s otázkami jsou zobrazeny sloupce: pořadí, předmět otázky, typ otázky, informace zdali je povinná, tlačítka pro změnu pořadí otázky a tlačítko pro smazání, které je případně nutné potvrdit dialogem. Pro **úpravu otázky** je třeba provést dvojklik myší na libovolné místo v příslušném řádku. Režim úpravy se liší podle příslušného typu otázky. Pro otázky typu seznam a baterie je však zpracování velmi podobné, stejně tak i zpracování pro otevřené otázky. U každé otázky lze změnit základní vlastnosti jako znění a typ otázky, informaci o tom zdali je povinná a navíc lze k otázce dopsat popis, který bude v dotazníku zobrazen pod příslušnou otázkou. Změny je nutné potvrdit kliknutím na tlačítko "Uložit". U otevřených otázek se další vlastnosti nenastavují, u ostatních typů je třeba nastavit odpovědi.

14	Va	še povolání		Sezni polou	am - alespoň jedna uzavřená	ANO	\downarrow \uparrow
C)táz	ka:			Typ otázky:		Povinná: Uložit
	Vaše povolání			Seznam - alespoň jedna polouza 🔽 🔽			
P	opi	5:					
0	dpo	vědi:					
		Student				\checkmark	Upravit Smazat
		Podnikatel				\downarrow \uparrow	Upravit Smazat
		Zaměstnanec				\downarrow \uparrow	Upravit Smazat
		Zaměstnavatel				\downarrow \uparrow	Upravit Smazat
		Nezaměstnaný				\uparrow	Upravit Smazat
+	bud	e přidáno pole pro VLAS T	ſNÍ ODPOVĚĎ				
N	Nová odpověď: <u>+ vytvořt odpověď</u>						
P	Použít VLASTNÍ číselník: Státy západní Evropy						
P	Použít VEŘEJNÝ číselník: Dny v týdnu V <u>+ zkopírovat</u>						

Obrázek 43: Editor otázek - úprava otázky

Princip **přidávání a úprav odpovědí** k otázce je velmi podobný jako v případě otázek. V editačním režimu otázky je zobrazena tabulka s odpověďmi. Dvojklikem na libovolné místo v řádku odpovědi lze provést změnu znění odpovědi, které je nutné potvrdit kliknutím na tlačítko "Uložit". V každém řádku je navíc sloupec s náhledem, jak bude vypadat tlačítko pro vybrání odpovědi respondentem. U polouzavřených otázek je navíc pod tabulkou zobrazena informace, že bude přidáno pole pro vlastní odpověď respondenta. Pro přidání odpovědi je pod tabulkou připraveno textové pole, do kterého se zadá znění odpovědi a potvrdí se kliknutím na odkaz "+ vytvořit odpověď". Pro usnadnění vytváření odpovědí editační režim otázky umožňuje jako odpovědi zkopírovat položky z vlastního či veřejného číselníku. To se provede vybráním příslušeného číselníku a kliknutím na odkaz "+ zkopírovat".

Po dokončení přípravy otázek k dotazníku se návrat na detail dotazníku provede kliknutím na odkaz "Zpět" umístěný v záhlaví stránky. V případě, že dotazník obsahuje alespoň jednu rozdělující otázku, bude nutné provést nastavit návaznosti otázek, to se provede až při přechodu do testovacího režimu dotazníku.